Dainik Bhaskar

'SBI Card announces festive offer 2022'

Date: 27/09/2022| Edition: Uttar Pradesh| Page: 11 | Source: Bureau

---

दैनिक भास्कर

एसबीआई कार्ड ने फेस्टिव ऑफर 2022 के शुभारंभ की घोषणा की

नई दिल्ली। भारत के सबसे बड़े प्योर-प्ले क्रेडिट कार्ड जारीकर्ता, एसबीआई कार्ड, ने अपने फेस्टिव ऑफर 2022 के इस अवसर पर देश भर के ग्राहकों के लिए कई आकर्षक ऑफर पेश किए हैं, जो 22 सितंबर 2022 से 31 अक्टूबर 2022 तक जारी रहेंगे। देश के टियर 1, टियर 2 और टियर 3 शहरों में विभिन्न प्रकार के ऑनलाइन एवं ऑफलाइन मर्चेंट में 1600 से अधिक ऑफर के साथ एसबीआई कार्ड ने अपने ग्राहकों के खरीदारी के अनुभव को अधिक फायदेमंद बनाते हुए उनके लिए त्योहारों की खुशियां बढ़ाने का लक्ष्य रखा है। लोगों के बीच बेहद लोकप्रिय विभिन्न प्रकार के सामानों पर आकर्षक ऑफर की पेशकश की जा रही है, जिसमें इलेक्ट्रॉनिक्स, मोबाइल, फैशन एवं लाइफस्टाइल, आभूषण, ट्रैवल एवं ऑनलाइन मार्केटप्लेस इत्यादि शामिल हैं। श्री रामा मोहन राव अमारा, एमडी एवं सीईओ, एसबीआई कार्ड, के अनुसार, हमारे अनुभव के अनुसार त्योहारों के अवसर पर ग्राहक अधिक खर्च करते हैं, जिसमें पहले से योजना बनाकर किए जाने वाले और अनियोजित, दोनों प्रकार के खर्च होतें हैं। एसबीआई कार्ड ग्राहकों के लिए फेस्टिव ऑफर 2022 के अंतर्गत 2600 शहरों में 70 से अधिक राष्ट्रीय ऑफर के साथ-साथ 1550 क्षेत्रीय और हाइपरलोकल ऑफर शामिल हैं। फेस्टिव ऑफर के तहत ग्राहक विभिन्न पार्टनर ब्रांड्स में 22.5 प्रतिशत तक कैशबैक का लाभ उठा सकते हैं। एसबीआई कार्ड ने अमेजन ग्रेट इंडियन फेस्टिवल सेल के लिए अमेजन के साथ विशेष साझेदारी की है, जो एसबीआई कार्ड के ग्राहकों के लिए प्रमुख प्रस्तावों में से एक है। यह साल के सबसे बड़े ऑनलाइन सेल आयोजनों में से एक है, जो 03 अक्टूबर तक जारी रहने वाला है। इसके अलावा, एसबीआई कार्ड ने अपने मूल्यवान ग्राहकों के लिए देश-विदेश के लगभग २८ प्रमुख साझेदार ब्रांडों के सहयोग से कई तरह के ऑफर पेश किए हैं। इनमें फ्लिपकार्ट, सैमसंग मोबाइल, रिलायंस ट्रेंड्स, पैंटालून्स, रेमंड्स, एलजी, सैमसंग, सोनी, एचपी, मेक माई ट्रिप, गोआइबिबो, विशाल मेगा मार्ट, रिलायंस ज्वेल्स, कैरेटलेन, हीरो मोटर्स, और इसी तरह के कई जाने-माने ब्रांड्स शामिल हैं। ग्राहकों को सबसे ज्यादा अहमियत देने वाले ब्रांड के नाते, हमने हमेशा अपने ग्राहकों के भुगतान अनुभव को पहले से कई गुना बेहतर बनाने का प्रयास किया है, चाहे वे ऑनलाइन खरीदारी करें या ऑफलाइन। इसी तर्ज पर हम ऐसे प्रस्तावों पर विशेष ध्यान देते हैं, जो हमारे ग्राहकों के लिए अधिक फायदेमंद एवं उपयोगी होने के साथ-साथ उनकी खर्च की जरूरतों के अनुरूप हों।